

OTRAS DISPOSICIONES

DEPARTAMENTO DE CULTURA

INSTITUTO CATALÁN DE LAS EMPRESAS CULTURALES

RESOLUCIÓN CLT/1948/2023, de 31 de mayo, por la que se da publicidad al Acuerdo del Consejo de Administración del Instituto Catalán de las Empresas Culturales por el que se aprueban las bases específicas que regirán la concesión de subvenciones para la promoción de libros en lengua catalana u occitana.

Visto el Acuerdo del Consejo de Administración del Instituto Catalán de las Empresas Culturales adoptado en la sesión del 31 de mayo de 2023, por el que se aprueban las bases específicas que regirán la concesión de subvenciones para la promoción de libros en lengua catalana u occitana,

Resuelvo:

—1 Que se publique íntegramente en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* el Acuerdo del Consejo de Administración del Instituto Catalán de las Empresas Culturales, de 31 de mayo de 2023, por el que se aprueban las bases específicas que regirán la concesión de subvenciones para la promoción de libros en lengua catalana u occitana.

—2 Que, contra este Acuerdo, que no agota la vía administrativa, podrá interponerse un recurso de alzada ante la persona titular del Departamento de Cultura en el plazo de un mes a contar desde su publicación en el *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Barcelona, 31 de mayo de 2023

Jordi Foz i Dalmau

Presidente del Consejo de Administración

Acuerdo del Consejo de Administración del Instituto Catalán de las Empresas Culturales, de 31 de mayo de 2023, por el que se aprueban las bases específicas que regirán la concesión de subvenciones para la promoción de libros en lengua catalana u occitana.

Vista la Resolución CLT/3142/2020, de 1 de diciembre, por la que se da publicidad al Acuerdo del Consejo de Administración del Instituto Catalán de las Empresas Culturales por el que se aprueban las bases generales reguladoras de los procedimientos para la concesión de ayudas en régimen de concurrencia, que han sido modificadas por los acuerdos publicados mediante la Resolución CLT/187/2021, de 28 de enero, y por la Resolución CLT/670/2023, de 28 de febrero;

Vistos los artículos 87 y siguientes del Texto refundido de la Ley de finanzas públicas de Cataluña, aprobado por el Decreto legislativo 3/2002, de 24 de diciembre, y los preceptos de carácter básico de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones.

Conforme al artículo 7.2.i) de los Estatutos del Instituto Catalán de las Empresas Culturales, aprobados por el

Decreto 100/2001, de 3 de abril, el Consejo de Administración acuerda:

Aprobar las bases específicas que regirán la concesión de subvenciones para la promoción de libros en lengua catalana u occitana, que figuran en el anexo de este Acuerdo.

Anexo

—1 Objeto

1.1 El objeto de esta línea de subvenciones es apoyar las actividades de promoción de libros en lengua catalana u occitana.

1.2 A los efectos de estas bases, se entiende por "actividades de promoción":

a) Las actividades de inserción publicitaria llevadas a cabo en medios de comunicación radiofónicos y audiovisuales, salas de proyección cinematográfica, publicaciones periódicas en lengua catalana u occitana, tanto en formato papel como digital, publicidad exterior o interior estática y en medios de transporte público.

b) Las actividades de inserción publicitaria en el ámbito digital a través de redes sociales, aplicaciones y páginas web mediante *banners*, seminarios web, pódcast, entrevistas, vídeos promocionales grabados y bibliotráileres.

c) El alquiler de espacios preferentes de exposición y venta en librerías y centros comerciales.

—2 Destinatarios

2.1 Pueden optar a las subvenciones las editoriales, ya sean empresas privadas o entidades privadas sin ánimo de lucro, que tengan como actividad económica principal la edición de libros.

2.2 No pueden optar a estas subvenciones las empresas privadas y las entidades sin ánimo de lucro privadas participadas por administraciones públicas o entidades que dependen de ellas o están adscritas a ellas.

—3 Requisitos

Para poder optar a las subvenciones se cumplirán, aparte de los que prevé la base general 3, los siguientes requisitos y condiciones:

a) Haber publicado en formato papel un mínimo de seis títulos en catalán o en occitano, o diez títulos en cualquier lengua, en el año anterior al de concesión de la subvención.

En el caso de editoriales de nueva creación, es suficiente con publicar un mínimo de seis títulos en catalán o en occitano, o diez títulos en cualquier lengua, en el año de concesión de la subvención. En el caso de que no cumpla este requisito en el momento de solicitar la subvención, la editorial de nueva creación lo cumplirá durante dicho año y se comprometerá a ello mediante una declaración que conste en la solicitud.

Al efecto de estas bases, se considera editorial de nueva creación aquella que se haya constituido en el año de concesión de la subvención o en el año anterior al de la concesión de la subvención.

b) Se presentará una solicitud para el conjunto de actividades de promoción, que puede incluir un título individual, una colección de libros o un conjunto diverso de libros, en este último caso, publicitados con ocasión de los siguientes periodos significativos de ventas para el sector editorial: Navidad (meses de noviembre y diciembre), Sant Jordi (del 15 de febrero al 23 de abril), verano (meses de julio y agosto) y la Semana del Libro en Catalán (mes de septiembre).

c) Las actividades de promoción se realizarán en lengua catalana u occitana.

d) Las actividades se llevarán a cabo en los territorios del dominio lingüístico catalán y occitano situados dentro del territorio de España.

CVE-DOGC-B-23152062-2023

- e) Las actividades, tanto en medios de comunicación radiofónicos y audiovisuales, como en publicaciones periódicas, tendrán un ámbito de difusión que englobe al menos el territorio de Cataluña, excepto en el caso de la lengua occitana.
- f) Las actividades se llevarán a cabo en el periodo que determine la convocatoria correspondiente.
- g) Los libros promocionados se editarán en formato papel para su comercialización. Al efecto de estas bases, se entiende por "edición comercial" la que esté sujeta a un precio de venta al público y en la que el libro disponga de ISBN y número de depósito legal.
- h) El importe de las solicitudes será de una cuantía mínima de 500,00 euros y no podrá ser superior a los 25.000,00 euros.
- i) Estar dado de alta en el Censo de empresarios, profesionales y retenedores, en el epígrafe de actividad económica relativo a la edición de libros.

—4 Exclusiones

Quedan excluidas de las subvenciones a las que se refieren estas bases las siguientes actividades:

- a) Las relativas a los libros de enseñanza. Se consideran "libros de enseñanza" los libros de texto, los libros con propuestas de ejercicios dirigidos al alumnado y, en general, cualquier libro editado exclusivamente para su utilización en el sistema educativo.
- b) Las relativas a los libros editados por empresas o entidades privadas editoriales por encargo de entidades públicas, y empresas o entidades privadas no editoriales.
- c) Las relativas a libros editados por entidades y empresas editoriales que solo sean asequibles para sus socios o adheridos respectivos.
- d) Las relativas a libros de lujo, de bibliófilo, las que tengan la edición limitada y numerada.
- e) Las relativas a los libros recortables, libros de pintar y colorear, cuadernos de caligrafía o con propuesta de ejercicios y, en general, todos aquellos en los que se tenga que trabajar, y los libros infantiles comercializados conjuntamente y formando una única unidad con juguetes.
- f) Las que se lleven a cabo dentro del ámbito académico, entendido como el educativo y el universitario.
- g) Las relativas a los audiolibros.

—5 Gastos subvencionables

5.1 Se consideran gastos subvencionables los siguientes gastos:

- a) Los gastos de inserción de los contenidos publicitarios en los medios que se recogen en la base 1.
- b) El gasto relativo al alquiler de espacios preferentes de exposición y venta en librerías y centros comerciales.
- c) Los gastos externos de producción de los materiales publicitarios, hasta un máximo de 3.000,00 euros por solicitud, siempre que no superen el 30% del coste de las actividades de promoción incluidas en la solicitud.

5.2 No serán subvencionables los siguientes gastos:

- a) El gasto por el alquiler de espacios preferentes de exposición y venta de libros cuando la empresa o la entidad que gestiona la librería o el centro comercial tenga la condición de persona física o jurídica vinculada a la persona beneficiaria de la subvención, en el sentido que establece el artículo 68.2 del Reglamento de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, general de subvenciones, aprobado por Real decreto 887/2006, de 21 de julio (BOE núm. 176, de 25.7.2006).
- b) El gasto del personal contratado por cuenta propia o ajena para la realización de tareas de comunicación y *marketing*, para la creación y la administración de comunidades en línea, o para el seguimiento y la gestión de redes sociales.

—6 Cuantía

CVE-DOGC-B-23152062-2023

6.1 Las subvenciones consisten en una dotación económica no porcentual, en función de la puntuación obtenida de acuerdo con los criterios de valoración que establece la base 8, de las disponibilidades presupuestarias, del número, la naturaleza y los importes de los proyectos, y de las otras ayudas recibidas.

6.2 La cuantía de la subvención por solicitud tiene los siguientes límites máximos:

- a) Actividades con un presupuesto total igual o inferior a 10.000,00 euros, hasta el 60% del gasto subvencionable.
- b) Actividades con un presupuesto total superior a 10.000,00 euros, hasta el 40% del gasto subvencionable.

6.3 La cuantía total de la subvención no podrá superar los 25.000,00 euros para el conjunto de las solicitudes presentadas por una misma empresa o entidad solicitante.

—7 Documentación que se debe presentar con la solicitud

7.1 En el momento de presentar la solicitud, se aportará la documentación que dispone la base general 7.

7.2 Respecto al proyecto de actividad que establece la base general 7.1.a), según el modelo del Instituto Catalán de las Empresas Culturales, este incluirá lo siguiente:

- a) Descripción de la actividad de promoción publicitaria llevada a cabo, especificando el periodo de desarrollo, los canales publicitarios y la cobertura territorial, así como el público potencial al que va dirigida.
- b) Identificación de los libros, la colección de libros o el conjunto de libros diversos objeto de promoción, indicando el número de ISBN y de depósito legal, así como el género, la temática abordada y la especificación de la autoría.
- c) Relación de los títulos publicados por la editorial solicitante en formato papel y en cualquier lengua, en el año anterior al de concesión de la subvención.
- d) En el caso de editoriales de nueva creación, relación de los títulos publicados o pendientes de publicación en formato papel y en cualquier lengua en el año de concesión de la subvención.

7.3 Opcionalmente, se puede presentar una declaración responsable del cumplimiento de las directrices que fija la International Federation of Library Associations (IFLA) para la edición o la adaptación de libros de lectura fácil, para valorar la solicitud de acuerdo con el criterio establecido en la letra e) de la base 8.

7.4 En el formulario de solicitud, aparte de las que prevé la base general 7, en su caso, constará la siguiente declaración:

En el caso de editoriales de nueva creación, y en el caso de que en el momento de presentar la solicitud no se haya cumplido el requisito que establece la base 3.a), declaración conforme a que a lo largo del año de concesión de la subvención se compromete a publicar en formato papel un mínimo de seis títulos en catalán o en occitano, o diez títulos en cualquier lengua.

—8 Criterios de valoración

Las solicitudes se valorarán de acuerdo con los siguientes criterios:

- a) El interés cultural de los libros o la colección promocionados, teniendo en consideración aspectos como el género literario, la autoría y la temática abordada: hasta un máximo de 45 puntos.
- b) La capacidad de difusión de los medios publicitarios empleados, teniendo en consideración el público potencial al que se dirigen: hasta un máximo de 15 puntos.
- c) La promoción de obras literarias escritas originalmente en lengua catalana u occitana. En el caso de colecciones o conjuntos de libros, más del 50% de los títulos estarán escritos originariamente en lengua catalana u occitana para obtener puntuación en aplicación de este criterio de valoración: 3 puntos.
- d) La promoción de obras de autoría femenina, considerando como tales aquellas en las que interviene al menos una mujer que realice una aportación intelectual a la obra (escritora, ilustradora, traductora, compiladora y antóloga). En el caso de colecciones o conjuntos de libros, más del 50% de los títulos de las mismas contarán con autoría femenina, para obtener puntuación en aplicación de este criterio de valoración: 3 puntos.

CVE-DOGC-B-23152062-2023

e) La promoción de libros de fácil lectura, de acuerdo con las directrices que fija la International Federation of Library Associations (IFLA). En el caso de colecciones o de conjuntos de libros, al menos un título será de fácil lectura para obtener puntuación en aplicación de este criterio de valoración: 2 puntos.

f) La promoción de libros relacionada con conmemoraciones o efemérides aprobadas por el Gobierno de la Generalitat de Catalunya en el año de la concesión de la subvención, o en el año anterior o posterior. En el caso de colecciones o de conjuntos de libros, al menos un título corresponderá a una conmemoración o efeméride para obtener puntuación en aplicación de este criterio de valoración: 2 puntos.

—9 Justificación

Las personas beneficiarias presentarán una cuenta justificativa sin aportación de justificantes de gasto, con el contenido establecido en la base general 16.2.b), como máximo, el último día hábil del mes de diciembre del año de concesión de la subvención.

(23.152.062)

OTRAS DISPOSICIONES

DEPARTAMENTO DE CULTURA

INSTITUTO CATALÁN DE LAS EMPRESAS CULTURALES

RESOLUCION CLT/1948/2023, de 31 de mai, pera quau se da publicitat ar Acòrd deth Conselh d'Administracion der Institut Catalan des Enterpreses Culturaus peth quau s'apròven es bases especificques qu'an de regir er autrejament de subvencions entara promocion de libres en lengua catalana o occitana.

Vist er Acòrd deth Conselh d'Administracion der Institut Catalan des Enterpreses Culturaus adoptat ena session deth 31 de mai de 2023, peth quau s'apròven es bases especificques qu'an de regir er autrejament de subvencions entara promocion de libres en lengua catalana o occitana,

Resòlvi:

—1 Que se publike integrauments en *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya* er Acòrd deth Conselh d'Administracion der Institut Catalan des Enterpreses Culturaus, de 31 de mai de 2023, peth quau s'apròven es bases especificques qu'an de regir er autrejament de subvencions entara promocion de libres en lengua catalana o occitana.

—2 Que contra aquest Acòrd, que non agote era via administrativa, se pòt interpausar un recors d'auçada deuant dera persona titulara deth Departament de Cultura en tèrme d'un mes a compdar dera publicacion en *Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya*.

Barcelona, 31 de mai de 2023

Jordi Foz i Dalmau

President deth Conselh d'Administracion

Acòrd deth Conselh d'Administracion der Institut Catalan des Enterpreses Culturaus, de 31 de mai de 2023, peth quau s'apròven es bases especificques qu'an de regir er autrejament de subvencions entara promocion de libres en lengua catalana o occitana.

Vista era Resolucion CLT/3142/2020, de 1 de deseme, que da publicitat ar Acòrd deth Conselh d'Administracion der Institut Catalan des Enterpreses Culturaus a on s'apròven es bases generaus reguladores des procediments entar autrejament d'ajudes en regim de concurrència, qu'an estat modificades per acòrd publicat mejançant era Resolucion CLT/187/2021, de 28 de gèr, e pera Resolucion CLT/670/2023, de 28 de hereuèr;

Visti es articles 87 e següents deth Tèxte rehonut dera Lei de finances publiques de Catalonha, aprovat mejançant eth Decrèt legislatiu 3/2002, de 24 de deseme, e es precèptes de caractèr basic dera Lei 38/2003, de 17 de noveme, generau de subvencions;

D'acòrd damb er article 7.2.i) des Estatuts der Institut Catalan des Enterpreses Culturaus, aprovadi peth Decrèt 100/2001, de 3 d'abriu, eth Conselh d'Administracion acòrde:

Aprovar es bases especificques qu'an de regir er autrejament de subvencions entara promocion de libres en lengua catalana o occitana, que còsten en annèxa d'aguest Acòrd.

Annèxe

—1 Objècte

1.1 Er objècte d'aguesta linha de subvencions ei dar sosten as activitats de promocion de libres en lengua catalana o occitana.

1.2 As efèctes d'aguestes bases se ten per activitats de promocion:

a) Es activitats d'insercion publicitària amiada a tèrme enes mejans de comunicacion radiofonica e audiovisuau, sales de projeccion cinematografica, publicacions periodiques en lengua catalana o occitana tant en format papèr coma digitau, publicitat exteriora o interiora estatica e enes mejans de transport public.

b) Es activitats d'insercion publicitària en encastre digitau a trauès de hilats socials, aplicacions e pagines web mejançant *banners*, *webinars*, pòdcasts, entrevistes, vidèos promocionaus enregistradi e *booktrailers*.

c) Eth loguèr d'espacis preferents d'expausicion e venda en libraries e centres comerciaus.

—2 Destinataris

2.1 Pòden optar as subvencions es editoriaus, ja siguen enterprises privades o entitats privades sense tòca lucrativa qu'agen coma activitat economica principau era edicion de libres.

2.2 Non pòden optar ad aguestes subvencions es enterprises privades e entitats sense tòca lucrativa participades per administracions publicques o entitats que ne depenen o i son adscrites.

—3 Requisits

Entà poder optar as subvencions cau complir, ath delà de çò qu'ei establir ena basa generau 3, es requisits e es condicions següentes:

a) Auer publicat en format papèr un minim de sies títols en catalan o en occitan, o dètz títols ena lengua que sigue, er an anterior ath d'autrejament dera subvencion.

En cas des cases d'edicion de naua creacion, ei sufisent d'auer publicat un minim de sies títols en catalan o occitan, o dètz títols ena lengua que sigue, en an de concession dera subvencion. En cas que non complisque aquest requisit en moment de sollicitar era subvencion, era editoriau de naua creacion l'a de complir pendent er an mencionat e s'a de comprométer mejançant ua declaracion que cònste ena sollicitud.

En vista d'aguestes bases se considèra empresa d'edicion de naua creacion aquera que sigue constituïda en an de concession dera subvencion o en an precedent ath dera concession dera subvencion.

b) Cau presentar ua sollicitud entath conjunt d'activitats de promocion, que pòt incluir un títol individuau, ua colleccion de libres o un conjunt diuers de libres, en aquest darrèr cas, publicitats ena escadença des següents periòdes significatius de ventes entath sector editoriau: Nadau (mesi de noveme e deseme), Sant Jòrdi (deth 15 de hereuèr enquiath 23 d'abriu), er estiu (mesi de junhsèga e agost) e era Setmana deth Libre en Catalan (mes de seteme).

c) Es activitats de promocion lescau realizar-se en lengua catalana o occitana.

d) Es activitats s'an d'amiar a tèrme enes territòris deth domeni lingüistic catalan e occitan plaçadi laguens deth territòri der Estat espanhòu.

e) Es activitats, tant en mejans de comunicacion radiofonica e audiovisuau coma en publicacions periodiques, an d'auer un encastre de difusion qu'englòbe aumens eth territòri de Catalonha, a excepcion deth cas dera lengua occitana.

CVE-DOGC-B-23152062-2023

- f) Es activitats s'an d'amiar a tèrme en període que determine era convocacion corresponenta.
- g) Es libres promoigudi an d'èster editadi en format papèr entara sua comercializacion. Ar efècte d'aguestes bases, se ten per edicion comerciau era que serà subjècta a un prètz de venda ath public e ena qu'eth libre dispause d'ISBN e numèro de depaus legau.
- h) Eth montant des sollicituds a d'èster d'ua quantitat minima de 500,00 èuros e non pòt èster superiora as 25.000,00 èuros.
- i) Èster dat de nauta en Recensament d'empresaris, professionaus e retiedors, en epigraf d'activitat economica relativa ara edicion de libres.

—4 Exclusions

Demoren excluides des subvencions a qué hèn referéncia aquestes bases es activitats següentes:

- a) Es relatives as libres d'ensenhament. Per libres d'ensenhament se ten es libres de tèxte, es libres damb prepauses d'exercicis adreçadi ar escolanat e, en generau, quinsevolh libre editat exclusivaments entà èster emplegat en sistèma educatiu.
- b) Es relatives as libres editadi per empreses o entitats privades editoriaus per encomana d'entitats publiques e empreses o entitats privades non editoriaus.
- c) Es relatives a libres editadi per entitats e empreses editoriaus que sonque siguen accessibles entàs sòcis o aderidi respectius.
- d) Es relatives a libres de luxe, de bibliofil, qu'agen era edicion limitada e numerotada.
- e) Es relatives as libres retallables, libres de pintrar e acolorir, caièrs de calligrafia o damb prepausa d'exercicis e, en generau, toti aqueri que i calgue trabalhar e es libres infantils comercializadi amassa e formant ua soleta unitat damb joguets.
- f) Es que s'amien a tèrme laguens der encastre academic, comprenut coma er educatiu e er universitari.
- g) Es relatives as audiolibres.

—5 Despenses subvencionables

5.1 Se considèren despenses subvencionables es despenses següentes:

- a) Era despesa d'insercion des contenguts publicitaris enes mejans que se recuelhen ena basa 1.
- b) Era despesa relativa ath loguèr d'espacis preferents d'expausicion e venda en libraries e centres comerciaus.
- c) Es despenses extèrnes de produccion des materiaus publicitaris, enquia un maxim de 3.000,00 èuros per sollicitud, tostemp que non supèren eth 30% deth còst des activitats de promocion incluides ena sollicitud.

5.2 Non son subvencionables es despenses següentes:

- a) Era despesa peth loguèr d'espacis preferents d'expausicion e venda de libres quan era empresa o entitat que gestione era libreria o centre comerciau age era condicion de persona fisica o juridica restacada ara persona beneficiària dera subvencion, en sens qu'establís er article 68.2 deth Reglament dera Lei 38/2003, de 17 de noveme, generau de subvencions, aprovat peth Reiau decret 887/2006, de 21 de junhsèga (BOE num. 176, de 25.7.2006).
- b) Era despesa deth personau contractat per compde pròpri o alièn entara realizacion de prètzhèts de comunicacion e marqueteng, entara creacion e administracion de comunitats en linha o entath seguiment e gestion de hilats sociaus.

—6 Quantia

6.1 Es subvencions consistissen en ua dotacion economica non percentual, en foncion dera puntuacion obtenguda cossent damb es critèris d'avaloracion qu'establís era basa 8, des disponibilitats pressupostàries, deth nombre, era naturalesa e es impòrts des projectes e des autes ajudes arrecebudes.

6.2 Era quantia dera subvencion per sollicitud a es limits maxims que seguissen:

a) Activitats damb pressupòst totau parièr o inferior a 10.000,00 èuros, enquiath 60% dera despesa subvencionabla.

b) Activitats damb un pressupòst totau superior a 10.000,00 èuros, enquiath 40% dera despesa subvencionabla.

6.3 Era quantitat totau dera subvencion non pòt passar des 25.000,00 èuros entath conjunt des sollicituds presentades per ua madeisha enterpresa o entitat sollicitanta.

—7 Documentacion que cau presentar damb era sollicitud

7.1 En moment de presentar era sollicitud cau aportar era documentacion que dispause era basa generau 7.

7.2 Respècte deth projècte d'activitat qu'establís era basa generau 7.1.a), segons eth modèl der Institut Catalan des Enterpreses Culturaus, aguest a d'includir çò que seguís:

a) Descripcion dera activitat de promocion publicitària amiada a tèrme, en tot especificar eth periòde de desenvolopament, es canaus publicitaris e era cobertura territorial, atau coma eth public potenciau a qué va dirigida.

b) Identificacion des libres, colleccion de libres o conjunt de libres diuèrsi objècte de promocion, en tot indicar eth numèro d'ISBN e de depaus legau, atau coma eth genre e tematica abordada e especificacion dera autoria.

c) Relacion des títols publicadi pera editoriau sollicitanta en format papèr e ena lengua que sigue, er an anterior ath d'autrejament dera subvencion.

d) En cas d'editoriaus de naua creacion, relacion des títols publicadi o pendent de publicacion en format papèr e ena lengua que sigue er an d'autrejament dera subvencion.

7.3 Opcionaument, se pòt presentar ua declaracion responsabla deth compliment des directritztes que fixe era International Federation of Library Associations (IFLA) entara edicion o adaptacion de libres de lectura facila, entà avalorar era sollicitud d'acòrd damb eth critèri qu'establís era letra e dera basa 8.

7.4 En formulari de sollicitud, ath delà de çò que prevedec era basa generau 7, se cau, i a de constar era declaracion següenta:

En cas d'editoriaus de naua creacion, e en cas qu'en moment de presentar era sollicitud non s'age complit eth requisit qu'establís era basa 3.a), declaracion conforme ath long der an d'autrejament dera subvencion se compromet a publicar en format papèr un minim de sies títols en catalan o en occitan, o dètz títols ena lengua que sigue.

—8 Critèris d'avaloracion

Es sollicituds s'avaloren d'acòrd damb es critèris següents:

a) Er interès culturau des libres o colleccion promoiguda, en tot auer en consideracion aspèctes coma eth genre literari, era autoria e era tematica abordada: enquia un maxim de 45 punts.

b) Era capacitat de difusion des mejans publicitaris emplegats en tot auer en consideracion eth public potenciau a qué s'adrecen: enquia un maxim de 15 punts.

c) Era promocion d'òbres literàries escrites originaument en lengua catalana o occitana. En cas de colleccions o conjunts de libres, mès deth 50% des títols an d'èster escriti originàriament en lengua catalana o occitana entà obtier puntuacion en aplicacion d'aguest critèri d'avaloracion: 3 punts.

d) Era promocion d'òbres d'autoria femenina, en tot considerar coma taus es que i interven aumens ua hemna que hèsque ua aportacion intellectuau ara òbra (escrivana, ilustradora, arreviradora, compiladora e antològa). En cas de colleccions o conjunts de libres, mès deth 50% des títols d'aguestes an de compdar damb autoria femenina, entà obtier puntuacion en aplicacion d'aguest critèri d'avaloracion: 3 punts.

e) Era promocion de libres de lectura facila, cossent damb es directritztes que fixe era International Federation of Library Associations (IFLA). En cas de colleccions o conjunts de libres, aumens un títol a d'èster de lectura facila entà obtier puntuacion en aplicacion d'aguest critèri d'avaloracion: 2 punts.

CVE-DOGC-B-23152062-2023

f) Era promocion de libres restacadi damb commemoracions o efemerides aprovades peth Govern dera Generalitat de Catalunya er an der autrejament dera subvencion o er an anterior o posterior. En cas de colleccions o conjunts de libres, aumens un títol a de correspóner a ua commemoracion o efemeride entà obtier puntuacion en aplicacion d'aguest critèri d'avaloracion: 2 punts.

—9 Justificacion

Es persones beneficiàries an de presentar un compde justificatiu sense aportacion de justificatius de despena, damb eth contingut establí ena basa generau 16.2.b) coma maxim eth darrèr dia abil deth mes de deseme der an d'autrejament dera subvencion.

(23.152.062)